





Formation professionnelle initiale

Création de vêtements

Brochure d'information

Report**Author(s):**

Au Yong Lyn, Audrey; [Bolli, Thomas](#) ; [Rageth, Ladina](#) ; [Renold, Ursula](#) ; [Sritharan, Aranya](#) 

Publication date:

2023-04

Permanent link:

<https://doi.org/10.3929/ethz-b-000609091>

Rights / license:

[In Copyright - Non-Commercial Use Permitted](#)

Originally published in:

CES Studies 34



Formation professionnelle initiale Création de vêtements

Brochure d'information

Contact

EPF Zurich
Chaire des systèmes éducatifs
Swiss Education Lab
Stampfenbachstrasse 69
8092 Zurich
Suisse
+41 44 632 59 34

Chaire des systèmes éducatifs, EPF Zurich :
<https://ces.ethz.ch/de/>
Swiss Education Lab, ETH Zürich:
<https://sel.ethz.ch/>

Impressum

Le projet de recherche « Étude de continuité et analyse de compétences pour la formation professionnelle en création de vêtements » a été mené par la chaire de systèmes éducatifs de l'EPF Zurich sous la direction d'Ursula Renold. Il a été financé par la communauté d'intérêts Formation professionnelle de créatrices et créateurs de vêtements (IBBG), le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) et les fondations Schneiderhaus et Hirschmann. La présente brochure d'information a été financée par l'IBBG. Nous remercions également professeure Uschi Backes-Gellner et docteur Christian Eggenberger pour leur contribution à ce projet de recherche.

Éditrice Chaire des systèmes éducatifs, EPF Zurich, en collaboration avec l'IBBG
Autrices et auteurs Audrey Au Yong Lyn, Thomas Bolli, Ladina Rageth, Ursula Renold, Aranya Sritharan
Texte originale allemand
Traduction anglaise Übersetzer Gruppe Zürich, Zurich
Traduction française Henri-Daniel Wibaut, Lausanne
Traduction italienne Patrizia Borsa, skarabeo, Neggio (TI)
Mise en page Michael Nitsch, null-oder-eins GmbH, visuelle gestaltungen, Zurich
Rédaction Nicole Pohl, Übersetzungen & Lektorat, Russikon ZH
Photos shutterstock.de
Impression FO Fotorotar, Egg ZH
Tirage de 500, fr 250, it 250, en 250

© EPF Zurich. Reproduction autorisée moyennant mention de la source – hors usage commercial.

Résumé	2
Contenu et groupes cibles	4
Genèse et profil	5
Comment les formations professionnelles initiales en création de vêtements ont-elles vu le jour ?	5
Qu'en est-il du profil actuel des formations professionnelles initiales en création de vêtements ?	6
Qui sont les jeunes qui complètent une formation professionnelle initiale en création de vêtements ?	7
Quelles formations initiales et continues sont suivies après la formation professionnelle initiale en création de vêtements ?	8
Qu'en est-il de la situation sur le marché du travail ?	12
Quel métier les alumni exercent-ils ?	13
Quel est le degré de satisfaction par rapport à la formation professionnelle initiale ?	15
Comment mieux intégrer les protagonistes du monde du travail ?	16
Quelles compétences sont aujourd'hui demandées et le seront demain dans la création de vêtements ?	17
Numérisation	17
Durabilité et régionalité	18
Conclusion pour les formations professionnelles initiales en création de vêtements	20

SITUATION DE DÉPART

Tant le marché du textile que de la mode évolue selon une dynamique croissante sous l'influence de facteurs économiques tels que l'individualisation, la numérisation, la durabilité et la régionalisation. Cette évolution constitue un défi pour les formations professionnelles en création de vêtements. Dans ce contexte, la question se pose au sujet des possibilités de développement au terme de la formation initiale et du potentiel que présentent les compétences acquises sur le marché du textile et de la mode. Les études menées par la chaire de systèmes éducatifs de l'EPF Zurich fournissent à cet égard un tableau complet de la situation. Elles montrent que les formations professionnelles initiales en création de vêtements transmettent les compétences requises pour pouvoir poursuivre son développement dans un monde du travail dynamique.



Les études détaillées concernant ce projet sont disponibles sur le site Internet du Swiss Education Lab (département de la chaire des systèmes éducatifs) de l'EPF Zurich (voir: <https://sel.ethz.ch/fr/projets-de-recherche.html> et «Formation professionnelle de base dans la création de vêtements», en allemand).

Chaque année, en Suisse, environ 300 jeunes suivent une formation professionnelle initiale en création de vêtements. Une bonne partie de ces jeunes concluent leur formation par l'obtention d'un certificat fédéral de capacité (CFC) de créateur/créatrice de vêtements, tandis qu'un petit nombre seulement l'achèvent par une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) de confectionneur/confectionneuse.

Les profils de ces deux formations ont été adaptés au fil du temps en fonction de l'évolution des exigences imposées par le monde du travail et de la formation. À cet égard, la différenciation autrefois marquée en matière de création de vêtements a été éliminée et le profil actuel est le résultat de la fusion de profils antérieurs différents.

La Communauté d'intérêts formation professionnelle «créateur/créatrice de vêtements» (IBBG) est l'organe responsable des ordonnances sur la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements sanctionnée par un certificat fédéral de capacité (ci-après «créateur/créatrice de vêtements CFC») et de confectionneur/confectionneuse sanctionnée par une attestation fédérale de formation professionnelle (ci-après «confectionneuse/confectionneur AFP»). Elle a chargé la chaire de systèmes éducatifs de l'EPF Zurich d'étudier dans quelle mesure le profil des deux formations professionnelles initiales en création de vêtements correspondait encore aux attentes du marché du travail.

La présente brochure résume les résultats de cette étude. Elle présente l'évolution professionnelle des personnes ayant suivi ces formations ainsi que le potentiel offert par les compétences acquises en formation initiale sur le marché du textile et de la mode. Par ailleurs, elle a identifié des lacunes éventuelles dans ces compétences et fourni des indications fondées sur le marché au sujet de l'amélioration des compétences transmises dans la formation initiale. L'étude a porté sur quatre domaines thématiques, étudiés à l'aide de diverses sources de données et d'informations :

> **Genèse et profil:** Comment intégrer les deux formations professionnelles initiales de créateur/créatrice de vêtements CFC et de confectionneur/confectionneuse dans le cadre du système éducatif suisse et du marché du travail ?

- > **Déroulement de la formation:** Quels parcours peut-on observer chez les personnes suivant les formations professionnelles initiales en création de vêtements ?
- > **Marché du travail:** Comment a évolué la situation sur le marché du travail des personnes ayant suivi les formations professionnelles initiales en création de vêtements ?
- > **Compétences:** Quel potentiel et quelles lacunes subsistent dans les compétences transmises par les formations professionnelles initiales en création de vêtements ?

Les résultats présentés ci-après se concentrent majoritairement pour deux raisons sur la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC : d'une part, chaque année, seuls très peu de jeunes obtiennent une attestation de formation professionnelle (AFP) de confectionneur/confectionneuse ; par conséquent, les données et les informations relatives à ce diplôme sont plutôt restreintes. D'autre part, dès l'obtention de l'attestation de formation professionnelle, bon nombre de ces jeunes suivent une formation de créateur/créatrice de vêtements CFC et acquièrent donc également un certificat fédéral de capacité. Les résultats présentés ci-après au sujet de la formation initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC englobent donc bon nombre de jeunes ayant acquis auparavant une attestation de formation professionnelle de confectionneur/confectionneuse. Les études menées par la chaire de systèmes éducatifs de l'EPF Zurich fournissent des informations détaillées sur l'AFP.

CONTENU ET GROUPE CIBLES

La présente brochure d'information a pour objectif de présenter le potentiel et les possibilités offertes par une formation professionnelle initiale en création de vêtements pour un large public. Ces destinataires appartiennent en particulier aux centres d'information professionnelle compétents en matière d'information et d'orientation. De même, les protagonistes impliqués dans les formations professionnelles initiales en création de vêtements font partie du groupe cible, à savoir les offices de formation professionnelle et le Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation (SEFRI) ainsi que les organisations du monde du travail (associations), en tant que partenaires du réseau de formation professionnelle. Il convient également d'y joindre les institutions de formation soit actives dans les formations professionnelles initiales soit offrant des formations continues liées à ces formations initiales. La brochure offre également une vue d'ensemble des perspectives professionnelles en création de vêtements pour les personnes intéressées envisageant une formation professionnelle initiale dans ce domaine.



GENÈSE ET PROFIL

Comment les formations professionnelles initiales en création de vêtements ont-elles vu le jour ?

Les formations professionnelles initiales de créateur/créatrice de vêtements CFC et de confectionneur/confectionneuse AFP sont nées, au fil des décennies, de la fusion de plusieurs métiers liés à la création de vêtements. Les formations actuelles de créateur/créatrice de vêtements CFC et de confectionneur/confectionneuse AFP existent depuis 2014.

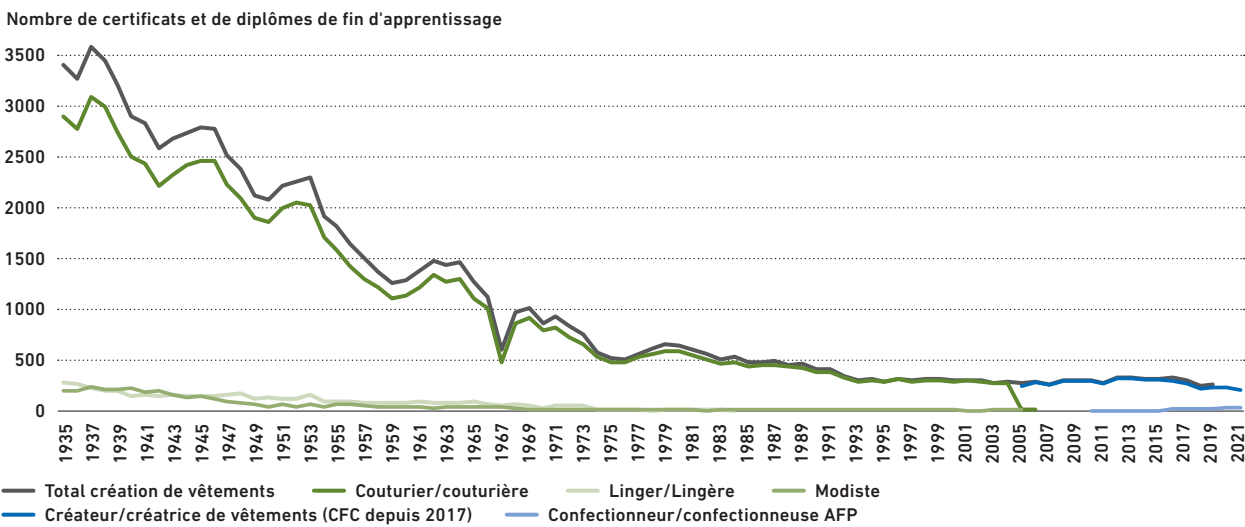
La figure 1 illustre l'évolution des différentes formations professionnelles initiales en création de vêtements sur la base du nombre de diplômes obtenus entre 1935 et 2021. Elle ne présente donc pas seulement l'évolution des titres de créateur/créatrice de vêtements CFC et de confectionneur/confectionneuse AFP, mais aussi le nombre de diplômes des principales formations antérieures, à savoir modiste, couturier/couturière et linger/lingère. La ligne noire indique le total de tous les diplômes obtenus en création de vêtements.

En 1935, plus de 3000 apprentis suivirent une formation dans une des professions antérieures. La grande majorité l'achevèrent avec un diplôme de couturier/couturière, la plupart devenant tailleurs/tailleuses pour dames et une minorité, tailleurs/tailleuses pour hommes. En ce qui concerne les formations de couturier/couturière et de modiste, environ 200 à 300 diplômes étaient décernés chaque année à l'époque.

Entre 1940 et 1980, le nombre de diplômes décroit sensiblement dans toutes les professions. En même temps, l'importance relative du métier de couturier/couturière continua de croître pendant cette période, si bien qu'à la fin des années 1980, les autres professions ne jouaient pratiquement plus aucun rôle.

À partir de 1990, le nombre des diplômes se stabilisa aux alentours de 300 par an et demeura stable au début du XXIe siècle. Cependant, en 2002, les différents métiers liés à la création de vêtements se réunirent et le diplôme actuel de créateur/créatrice de vêtements CFC fut introduit en 2014. La formation professionnelle initiale de confectionneur/confectionneuse AFP débuta également en 2014 et enregistre depuis lors, chaque année, près de 30 diplômes.

Fig. 1: Evolution du nombre de diplômes en création de vêtements de 1935 à 2021



Lecture : La figure présente les métiers de créateur/créatrice de vêtements CFC et de confectionneur/confectionneuse AFP ainsi que l'évolution du nombre d'examens de fin d'apprentissage (1939-1986) et de certificats de capacité / attestations de formation professionnelle (1935-1938, 1987-2021) pour les principaux métiers antérieurs. Graphique original basé sur les données concernant l'évolution des métiers du SEFRI (voir <https://www.sbf.admin.ch/sbf/fr/home/formation/formation-professionnelle-initiale/banque-de-donnees-developpement-des-professions-au-degre-seconda.html>) et de l'OFS (voir [https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1502020100_301/px-x-1502020100_301.px/](https://www.pxweb.bfs.admin.ch/pxweb/fr/px-x-1502020100_301/px-x-1502020100_301/px-x-1502020100_301.px/)).

Qu'en est-il du profil actuel des formations professionnelles initiales en création de vêtements ?

La formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC transmet les aptitudes et les connaissances requises pour l'exercice de la profession sur une durée de trois ans. Une partie de la formation se déroule à l'école professionnelle et l'autre partie, en entreprise ou dans une école des métiers. Par ailleurs, des cours interentreprises ont lieu à intervalles réguliers afin de consolider et d'élargir le savoir des personnes en formation. Les créateurs/créatrices de vêtements peuvent en outre obtenir la maturité professionnelle, soit directement pendant la formation professionnelle initiale (MP1), soit à son terme.

Dans ses explications sur le profil de la profession, l'IBBG précise que les créateurs/créatrices de vêtements à venir doivent posséder des compétences créatives. En font partie le sens des couleurs et des formes, l'imagination et l'habileté manuelle. L'emploi des technologies modernes et des systèmes CAD ainsi que l'aptitude à présenter et à commercialiser des produits et des services revêtent également de l'importance. De plus, pour les créatrices/créateurs de vêtements d'aujourd'hui, les compétences sociales, linguistiques et directoriales sont essentielles.

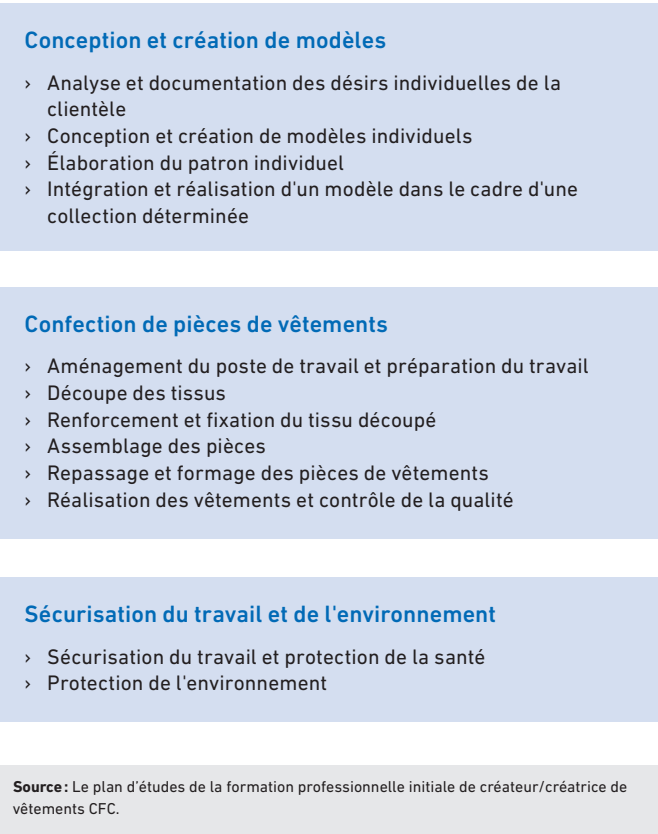
La formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC comprend cinq options différentes parmi lesquelles une doit être choisie avant le début de l'apprentissage :

- > Vêtements pour dames
- > Vêtements pour hommes
- > Coudre-chefs
- > Vêtements en fourrure
- > Vêtements de travail et de protection

La figure 2 illustre les compétences transmises durant la formation aux créatrices/créateurs de vêtements. La formation distingue trois domaines de compétences opérationnelles : 1) conception et création de modèles, 2) confection de pièces de vêtements et 3) sécurisation du travail et de l'environnement. Chaque domaine englobe plusieurs compétences opérationnelles spécifiques liées à la profession et présentées dans la figure 2.

Dans le domaine de la création de vêtements, il est également possible d'obtenir une AFP de confectionneuse/confectionneur. La formation professionnelle initiale confectionneuse/confectionneur AFP dure deux ans et se déroule à la fois à l'école professionnelle et dans l'entreprise formatrice ou l'école des métiers. Elle transmet notamment des compétences relatives à la confection de pièces de vêtements et à la sécurisation du travail, de la santé et de l'environnement. Une fois l'AFP obtenue, il est possible d'obtenir un CFC de créateur/créatrice de vêtements sur une période raccourcie, une possibilité dont profitent beaucoup.

Fig. 2: Compétences à acquérir jusqu'au diplôme de créateur/créatrice de vêtements CFC

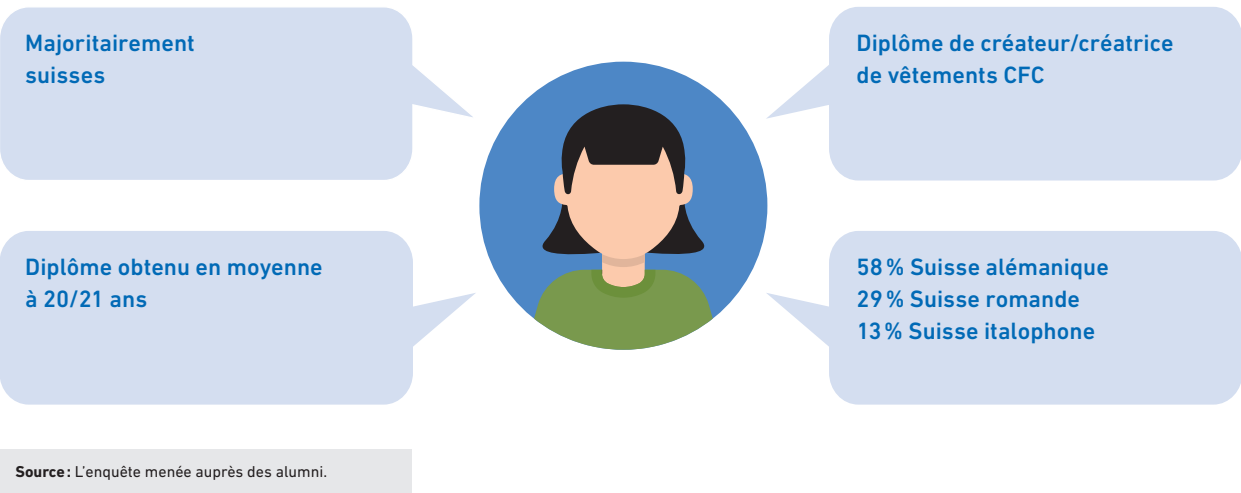


Qui sont les jeunes qui complètent une formation professionnelle initiale en création de vêtements ?

La figure 3 présente un certain nombre de caractéristiques des jeunes qui suivent une formation professionnelle initiale en création de vêtements. Ces caractéristiques ont été déterminées dans le cadre d'une enquête menée auprès d'anciens apprentis (ci-après « alumni ») ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements.

Il apparaît à cet égard que 95 % de ces alumni sont des femmes. Par conséquent, seuls peu d'hommes suivent une formation professionnelle initiale en création de vêtements. De plus, la grande majorité de ces personnes sont de nationalité suisse, et seules 8 % d'entre elles viennent de l'étranger. Selon les personnes interrogées, les jeunes ont entre 20 et 21 ans à l'issue d'une formation professionnelle initiale en création de vêtements. 58 % des alumni vivent en Suisse alémanique, 29 % en Suisse romande et 13 % au Tessin.

Fig. 3: Caractéristiques personnelles d'une alumna moyen



Enquête auprès d'alumni

Au printemps 2020, la chair de systèmes éducatifs de l'EPF Zurich a mené une enquête auprès de personnes ayant autrefois suivi les formations professionnelles initiales de créateur/créatrice de vêtements CFC et de confectionneuse/confectionneur AFP, ainsi que celles préparant aux métiers antérieurs. Ainsi, 803 alumni issus de toutes les régions linguistiques ont pu être interrogés au sujet de leurs caractéristiques, compétences, parcours de formation et situation actuelle sur le marché du travail.

«Les créateurs/créatrices de vêtements à venir doivent avoir des compétences créatives, savoir utiliser des technologies modernes et de systèmes CAD et être capables de présenter et de commercialiser des services et des produits.»

Données du LABB

Ces analyses se fondent sur un nouveau type de source de données de l'Office fédéral de la statistique (OFS; voir <https://www.bfs.admin.ch/bfs/fr/home/statistiques/education-science/enquetes/labbb.assetdetail.22304691.html>).

Ces données – appelées analyses longitudinales dans le domaine de la formation (LABB) – permettent de coupler des données issues de différents registres sur la base du numéro d'assuré AVS. Les données analysées pour cette étude englobent toutes les personnes recensées dans les données LABB ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements entre 2011 et respectivement 2018 et 2019. L'étude a analysé les parcours de formation et la situation de ces personnes sur le marché du travail pendant les respectivement sept et huit premières années suivant l'achèvement de la formation professionnelle initiale. Ces résultats sont en outre comparés avec ceux provenant d'alumni de diverses formations professionnelles apparentées. Ces formations professionnelles initiales apparentées sont :

- > Créateur/créatrice de tissus CFC
- > Garnisseur/garnisseuse de meubles CFC
- > Courtepointier/courtepointière CFC
- > Polydesigner 3D CFC
- > Décorateur/décoratrice d'intérieur CFC
- > Artisan/artisane du cuivre et du textile CFC
- > Technologue en textile CFC
- > Bottier/bottière-orthopédiste CFC
- > Cordonnier/cordonnière CFC
- > Gestionnaire en entretien des textiles CFC (autrefois : nettoyeur/nettoyeuse de textiles CFC)

Quelles formations initiales et continues sont suivies après la formation professionnelle initiale en création de vêtements ?

Grâce aux nombreuses possibilités offertes au degré secondaire et tertiaire – et à la perméabilité entre les différentes options du système éducatif suisse –, les personnes ayant suivi des formations professionnelles initiales en création de vêtements bénéficient d'une grande diversité de filières de formation. Les données LABB permettent d'établir avec précision les options le plus souvent choisies.

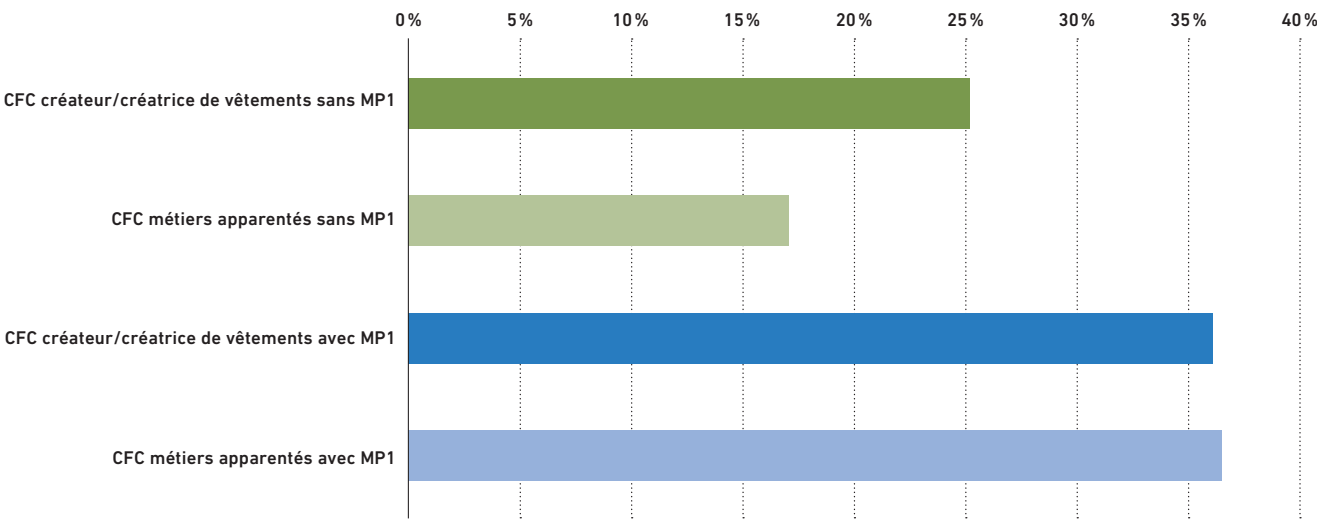
«La formation professionnelle initiale est une bonne base pour le développement de son propre parcours de formation.»

La figure 4 montre la part des personnes suivant une autre formation initiale au cours des sept premières années après l'achèvement de la formation professionnelle initiale. Le tableau précise si le CFC de créateur/créatrice de vêtements a été obtenu en même temps qu'une maturité professionnelle (« avec MP1 ») ou sans maturité professionnelle (« sans MP1 »).

Par ailleurs, le tableau compare ces alumni avec des personnes ayant suivi des formations professionnelles initiales apparentées. Ces dernières englobent toutes les professions présentant, dans le plan d'études, un recoupement avec la création de vêtements par rapport aux compétences transmises. Il s'agit de formations professionnelles initiales dans les domaines de l'habillement, de l'industrie textile et de la maroquinerie, ainsi que du nettoyage et de l'entretien des textiles. Les formations professionnelles initiales apparentées analysées sont listées dans l'encadré.

Le graphique montre que 36 % des personnes ayant suivi la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC et ayant obtenu en même temps une maturité professionnelle (MP1) suivent une autre formation au cours des sept premières années. Chez celles n'ayant pas obtenu de maturité professionnelle, cette part est légèrement plus faible (25 %). Les

Fig. 4: Part des alumni dans une autre formation initiale



Source: Graphique basé sur les évaluations des données LABB de l'OFS pour la période 2011-2018.
Lesehilfe: Le graphique montre la part des personnes ayant suivi une autre formation initiale au cours des sept premières années après l'achèvement de la formation professionnelle initiale. Il précise si le CFC a été obtenu en même temps qu'une maturité professionnelle (« avec MP1 ») ou sans maturité professionnelle (« sans MP1 »). Il distingue en outre les personnes ayant suivi la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC et celles ayant suivi une formation professionnelle initiale apparentée.

différences se manifestent avant tout si l'on compare le parcours de formation des personnes ayant suivi la formation initiale de créateur/créatrice en vêtements CFC sans MP1 et celui des personnes ayant suivi des formations professionnelles initiales apparentées sans MP1. Il apparaît clairement que les créateurs/créatrices de vêtements suivent beaucoup plus souvent une autre formation que les personnes ayant suivi une formation professionnelle apparentée. Chez les personnes titulaires d'une MP1, ces parts sont pratiquement identiques dans les deux groupes.

À cet égard, les autres formations choisies le plus souvent appartiennent aux catégories suivantes :

- > Formation au degré secondaire II (y compris maturité gymnasiale, passerelle, maturité professionnelle et maturité spécialisée)
- > Formation professionnelle supérieure (examen fédéral, c'est-à-dire examen professionnel et examen professionnel supérieur, et filières des écoles supérieures)
- > Formation supérieure (hautes écoles spécialisées, hautes écoles pédagogiques et universités)

La figure 5 à la page 10 élicite le secteur au sein duquel les personnes ayant suivi une formation profes-

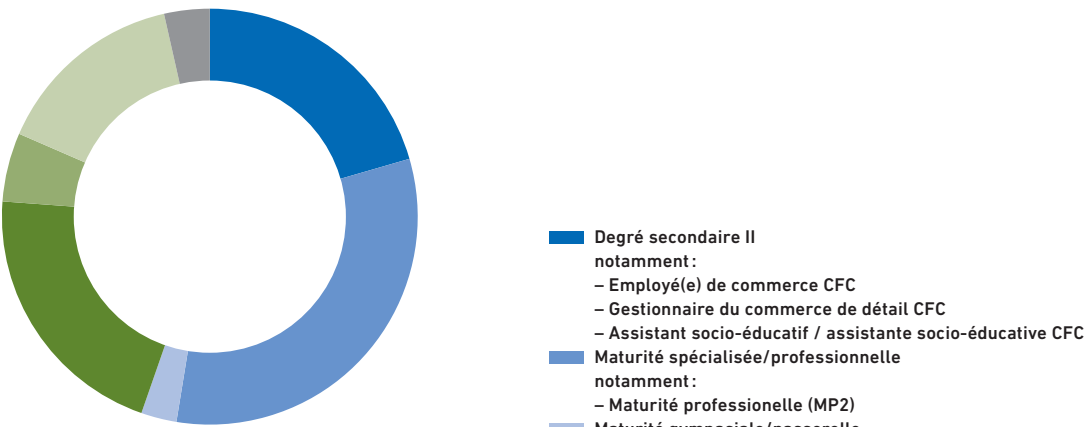
sionnelle initiale de créateur/créatrice en vêtements CFC suivent une formation subséquente au cours des sept premières années suivant l'achèvement de leur formation.

D'une manière générale, les titulaires d'un CFC sans MP1 optent le plus souvent pour une maturité professionnelle ou une maturité spécialisée (32 %). Par ailleurs, 21 % suivent une autre formation au degré secondaire II sans maturité, c'est-à-dire, par exemple, dans le cadre d'une autre formation professionnelle initiale. Une grande partie des personnes non titulaires d'une MP1 entrent directement au degré tertiaire. 26 % d'entre elles suivent une formation professionnelle supérieure, une plus grande importance étant accordée aux écoles supérieures qu'aux examens professionnels et examens professionnels supérieurs. Enfin, près d'un cinquième des personnes non titulaires d'une MP1 optent pour une haute école spécialisée, une haute école pédagogique ou une université, après avoir obtenu une maturité ou choisi une passerelle.

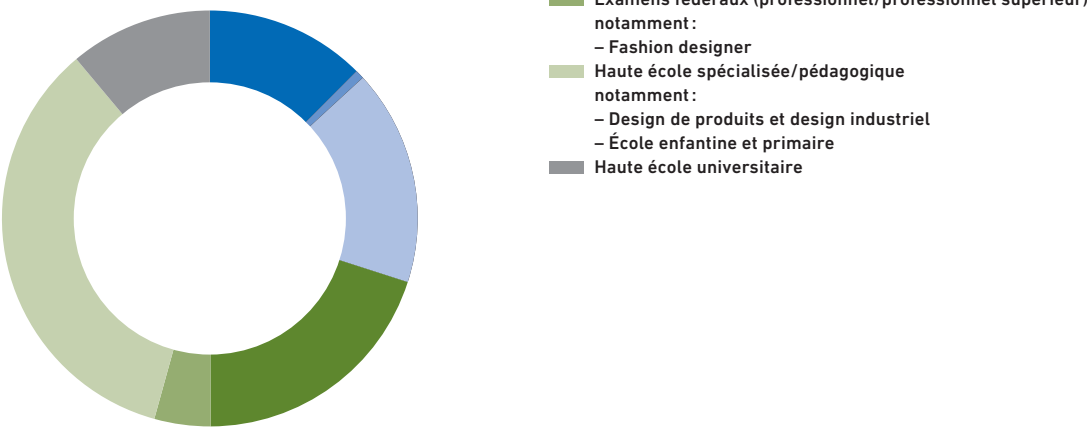
Il en va légèrement autrement chez les créateurs/créatrices de vêtements CFC titulaires d'une MP1. Avec 13 %, ce groupe obtient, en comparaison, moins d'autres diplômes au degré secondaire II ou inférieur.

Fig. 5: Importance des différents parcours de formation pour les alumni

CFC créateur/créatrice de vêtements sans MP1



CFC créateur/créatrice de vêtements avec MP1



Source : Graphique basé sur les évaluations des données LABB de l'OFS pour la période 2011-2018. N-1680 (tous CFC sans MP1) et N-287 (tous CFC avec MP1).

Legende : La figure indique, pour chaque catégorie d'autres formations, la part des personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC et ayant opté pour une formation dans cette catégorie, par rapport à toutes les personnes suivant une autre formation. Le graphique précise si des personnes ont obtenu une maturité professionnelle en même temps que la formation professionnelle initiale (« avec MP1 ») ou non (« sans MP1 »). La légende indique en outre dans chaque catégorie les formations les plus souvent choisies.

Il opte souvent pour la maturité gymnasiale ou une passerelle permettant d'accéder à l'université. Les titulaires d'une MP1 qui suivent une autre formation accèdent en majorité directement au degré tertiaire, soit à une formation professionnelle supérieure (24 %) soit à une formation universitaire (46 %), ce qui signifie qu'ils fréquentent une haute école spécialisée, une haute école pédagogique ou une université.

En dehors de la maturité professionnelle et de la passerelle, les principales formations au degré secondaire II sont une formation professionnelle initiale d'employé(e) de commerce CFC, de gestionnaire du commerce de détail CFC ou d'assistant socio-éducatif / assistante socio-éducative CFC. En ce qui concerne les écoles supérieures, les filières choisies le plus souvent concernent l'économie en textile ES ou la technologie en textile ES. Parmi les examens fédéraux, la formation la plus populaire est celle de fashion designer, sanctionnée par un examen professionnel supérieur. Au niveau universitaire, les filières de design de produits et de design industriel dans une haute école spécialisée et la filière de l'école enfantine et primaire dans une haute école pédagogique sont choisies le plus souvent.

La figure 5 ne prend pas en considération les formations continues non-formelles, qui jouent également un rôle important chez les personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements. À cet égard, la formation continue de costumier/costumière de théâtre est l'option la plus fréquente.

Les entretiens réalisés dans le cadre de l'étude avec les experts et les expertes du domaine professionnel de la création de vêtements fournissent des indications au sujet des raisons pour lesquelles une bonne partie des personnes ayant suivi cette formation professionnelle initiale optent par la suite pour une autre formation.

Les entretiens avec les experts et les expertes confirment l'importance des formations initiales et continues complémentaires pour les personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements. Certains ont souligné qu'il était essentiel de sensibiliser à la maturité professionnelle, car elle offre davantage de débouchés. Pour les titulaires d'une AFP, en revanche, l'obtention d'un CFC (en création de vêtements ou dans un secteur apparenté) ouvre d'autres portes. L'importance des formations

Entretien avec des experts et des expertes

Entre septembre 2020 et mars 2021, des entretiens partiellement structurés ont été menés avec 19 experts et expertes en création de vêtements. À cet égard, les personnes choisies avaient un rapport avec les formations professionnelles initiales en création de vêtements et couvraient au total trois régions linguistiques et cinq groupes différents d'institutions: 1) écoles professionnelles et écoles des métiers, 2) entreprises formatrices (commerciales), 3) prestataires de formations tertiaires et continues, 4) organisations de l'IBBG et 5) organisations liées aux formations professionnelles initiales apparentées à la création de vêtements. Les experts et les expertes se sont exprimées sur leur perception des formations professionnelles initiales en création de vêtements, les filières et les parcours de formation des alumni et la pertinence des compétences transmises dans les formations professionnelles initiales.

initiales et continues complémentaires aurait pour effet qu'une bonne partie des alumni commencent une autre formation immédiatement après l'achèvement de la formation professionnelle initiale. L'opinion des experts et des expertes révèle ainsi également que la formation professionnelle initiale de «créateur/créatrice de vêtements CFC» constitue une bonne base le bon déroulement d'un parcours de formation.



QU'EN EST-IL DE LA SITUATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL ?

La situation sur le marché du travail des personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale est répartie en quatre catégories dans les données LABB:

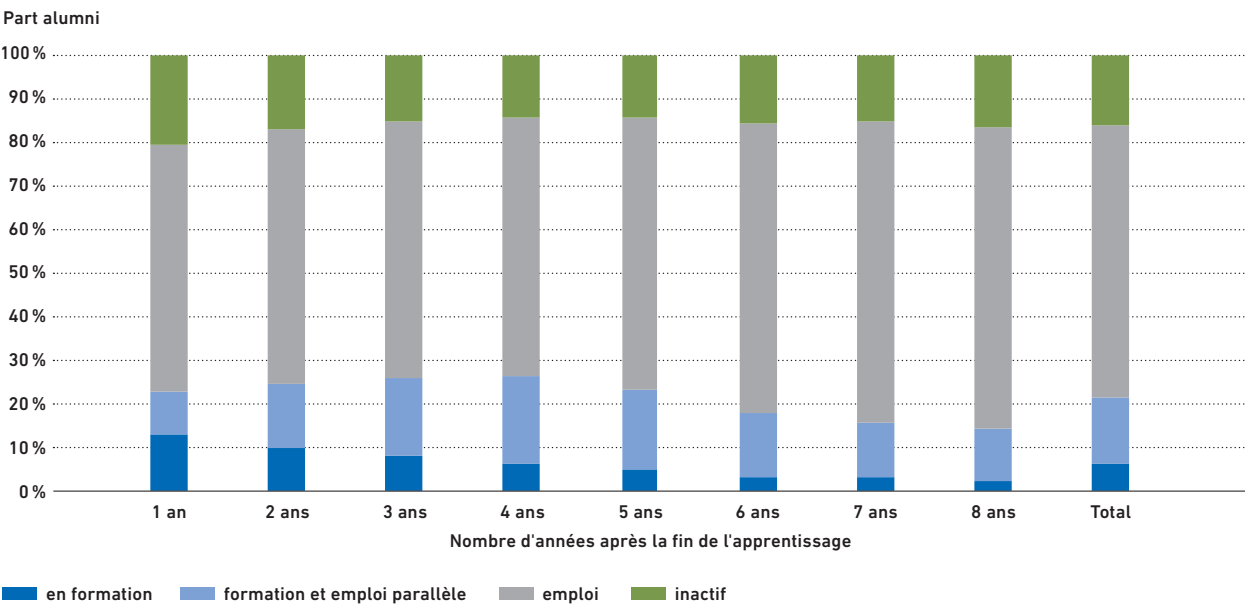
- 1) Formation sans emploi
- 2) Emploi sans formation simultanée
- 3) Formation et emploi simultanés
- 4) Inactivité

La figure 6 montre la part des personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements en fonction de leur situation sur le marché du travail pendant les huit premières années suivant l'achèvement de la formation. La grande majorité d'entre elles se trouvent, pendant toute la période, soit en situation d'emploi soit en formation. Plus de la moitié d'entre elles sont toujours en situation d'emploi, qu'elles suivent ou non une formation parallèlement. Par ailleurs, 23% des personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements suivent déjà une autre formation la première année; 10% la suivent parallèlement à un emploi. Cette part ne cesse de s'accroître durant les quatre premières années.

La figure montre en outre qu'en moyenne, 16 % des personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements sont inactives durant les huit premières années après la formation; autrement dit, elles ne sont ni en situation d'emploi ni en formation.



Fig. 6: Répartition des alumni en fonction de leur situation sur le marché du travail durant les huit premières années



Source: Graphique basé sur les évaluations des données LABB de l'OFS pour la période 2011–2018.
Lesehilfe: La figure indique la part des personnes qui, un à huit ans après l'achèvement de la formation professionnelle initiale ou en moyenne pendant cette période, sont inactives (vert) ou en formation (bleu foncé), en formation et en situation d'emploi (bleu clair) ou seulement en situation d'emploi (gris).

Il ressort d'une comparaison entre les différents groupes d'alumni que la part des inactifs ne varie pratiquement pas entre ceux qui ont obtenu une MP1 pendant la formation initiale professionnelle et les autres. Si l'on compare les personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements avec celles ayant suivi des formations apparentées (cordonnier/cordonnière CFC, artisan/artisane du cuivre et du textile CFC, gestionnaire en entretien des textiles CFC, technologue en textile CFC, p. ex.), on constate que les premières sont un peu plus souvent inactives.

L'enquête permet de tirer d'autres conclusions concernant les caractéristiques du travail. Les résultats révèlent qu'un tiers des personnes interrogées travaillent dans de petites entreprises de moins de dix salariés. Environ 40 % travaillent dans de petites et moyennes entreprises et un quart, dans de grandes entreprises. La moitié travaillent à plein temps, c'est-à-dire à 90 % ou plus. Par ailleurs, 30 % exercent une fonction de direction et 15 % sont indépendants. Les alumni ont un revenu annuel moyen d'environ 60 000 CHF. Une comparaison de ces résultats avec ceux relatifs à la population féminine de Suisse montre que les alumni s'en sortent mieux ou aussi bien par rapport aux indicateurs analysés.

Quel métier les alumni exercent-ils ?

Le métier exercé par les personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements revêt de l'importance dans la mesure où une bonne partie d'entre elles suivent une autre formation, ce qui probabilise un changement de profession. Il est essentiel à cet égard de savoir comment ces personnes peuvent utiliser au quotidien les compétences acquises durant la formation.

«Les métiers exercés par les alumni sont variés et les possibilités de reconversion et de promotion sont nombreuses.»

L'enquête auprès des alumni et les entretiens avec les experts et les expertes donnent une idée de ces métiers. Ainsi, la figure 7 à la page suivante présente les métiers typiques exercés sur la base de sept champs d'activité professionnelle. Les métiers le plus souvent exercés sont en outre listés dans la légende.

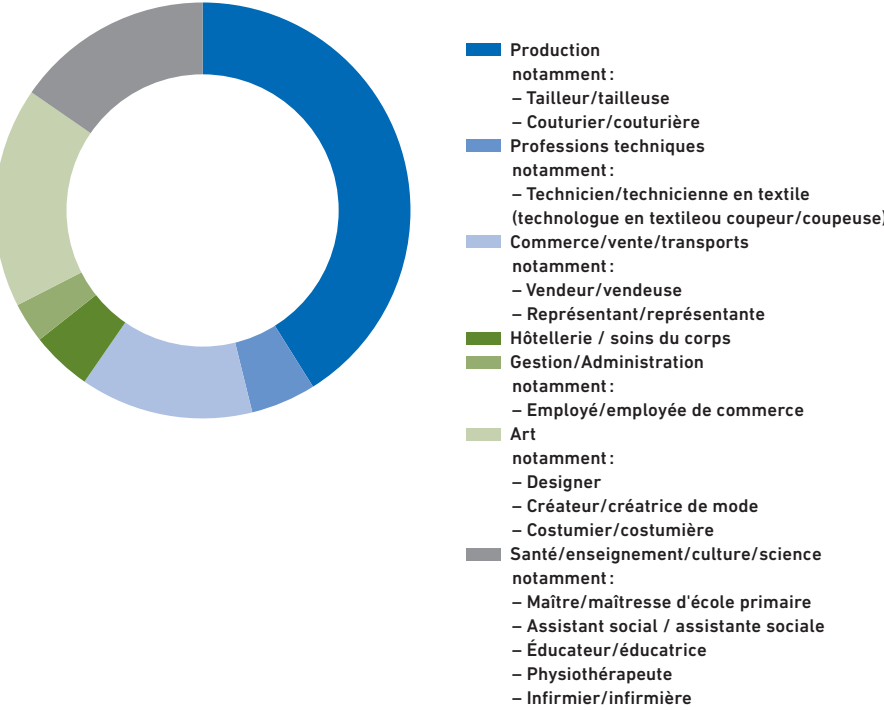
À l'issue de la formation professionnelle initiale, 40 % des créateurs/créatrices de vêtements restent dans

le champ d'activité des professions dont font partie les tailleurs et couturières. En même temps, ce champ d'activité est très varié, ce que suggère l'éventail des principaux employeurs – ateliers, industrie, cinéma et théâtre. 17% des personnes concernées exercent des professions créatrices, par exemple designer, créateur/créatrice de mode et costumier/costumière. Ces métiers sont d'autant plus importants qu'ils offrent une bonne opportunité de promotion. Les métiers techniques, dont font notamment partie les technologues en textile et les coupeurs/coupeuses, exercés par 5 % des alumni, offrent également de bonnes perspectives de promotion.

Par ailleurs, un certain nombre de personnes optent pour un domaine professionnel plus éloigné. C'est le cas du champ d'activité « santé, enseignement, culture et science », auquel appartiennent par exemple les maîtres/maîtresses d'école primaire ainsi que les assistants sociaux et assistantes sociales, et qui revêt une certaine importance (15%). 13 % restent un peu plus près de leur formation d'origine et travaillent comme vendeurs/vendeuses dans le secteur « commerce, vente et transports ».

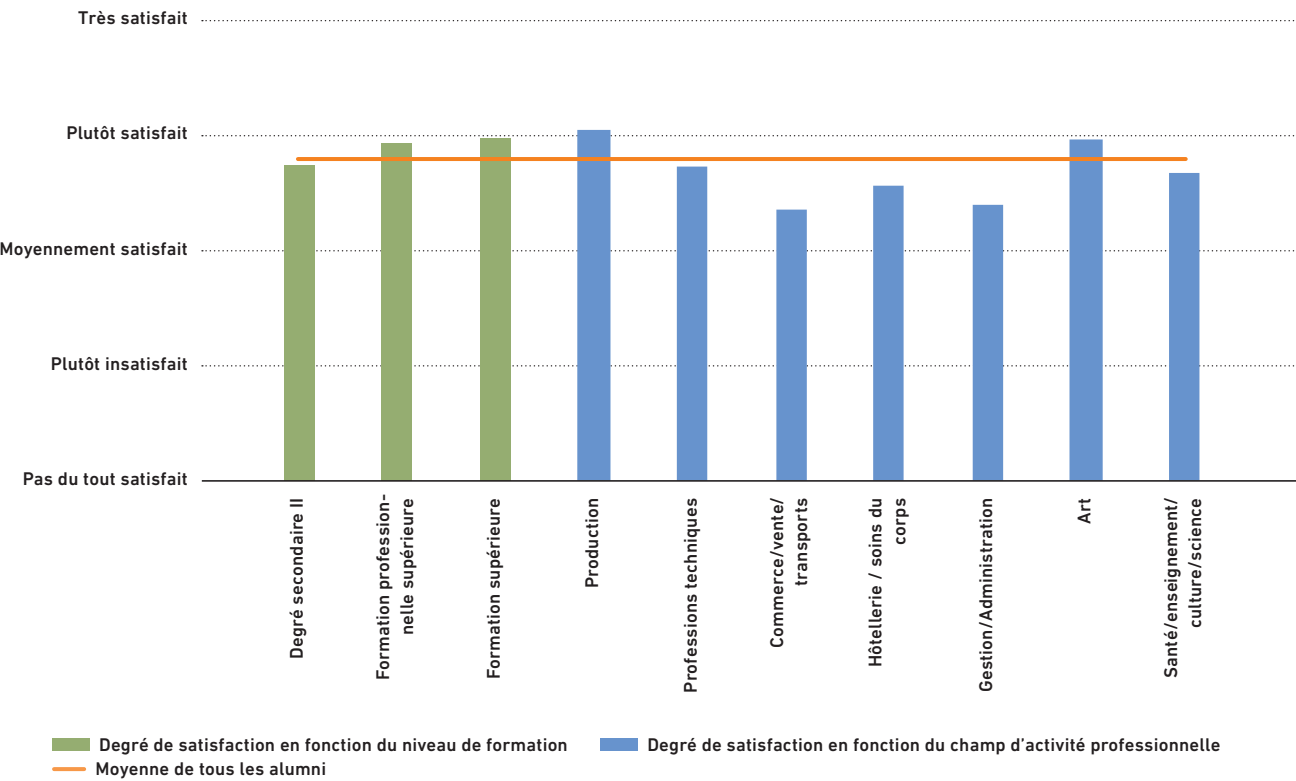
Ces résultats révèlent la diversité des métiers exercés et le nombre des possibilités de promotion et de reconversion. Ils confirment en outre l'importance des formations initiales et continues complémentaires pour le développement professionnel des personnes concernées.

Fig. 7: Importance des différents champs d'activité professionnelle



Source : Graphique basé sur l'évaluation de l'enquête auprès des alumni. N=572.
Lesehilfe: Le graphique présente, pour chaque champ d'activité professionnelle, la part des personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC et travaillant dans ce domaine, par rapport à l'ensemble des alumni. La légende indique en outre les métiers le plus souvent choisis.

Fig. 8: Degré de satisfaction par rapport à la formation professionnelle initiale



Source : Graphique basé sur l'évaluation de l'enquête auprès des alumni. N=761.
Lesehilfe: Le graphique montre dans quelle mesure la formation professionnelle initiale représente, selon les personnes interrogées, une bonne base pour leur activité actuelle et leurs perspectives de carrière, et ce en fonction de leur niveau de formation et de leur champ d'activité professionnelle.

Quel est le degré de satisfaction par rapport à la formation professionnelle initiale ?

Ce qui importe, ce ne sont pas seulement les informations objectives sur la situation des personnes sur le marché du travail et sur leur parcours de formation, mais aussi leur satisfaction par rapport à la formation professionnelle initiale en tant que base de leur activité actuelle et de leurs perspectives de carrière. La figure 8 illustre le degré de satisfaction par rapport à la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC sur une échelle de 1 « pas du tout satisfait » à 5 « très satisfait ». Avec une moyenne de 3,8 points (ligne orange), les personnes interrogées se montrent globalement satisfaites de leur formation.

Outre la moyenne, la figure 8 indique également le degré de satisfaction en fonction du niveau de formation (lignes vertes) et du champ d'activité professionnelle (lignes bleues). À cet égard, la satisfaction s'accroît avec le degré de formation : les personnes les plus

satisfaites sont celles qui ont acquis par la suite un diplôme d'études supérieures. Toutefois, les valeurs sont comparables à tous les degrés de formation.

«Les alumni se montrent satisfaits de la formation professionnelle initiale.»

On constate de plus grandes différences dans le degré de satisfaction si l'on distingue entre les professions. La plus grande satisfaction se manifeste chez les personnes travaillant dans les secteurs « production » ou « art » – deux champs d'activité dans lesquelles travaillent souvent les alumni. Les personnes qui, à l'issue de la formation professionnelle initiale, ont opté pour un secteur d'activité non directement lié à la création de vêtements, comme la vente et le commerce ou bien l'hôtellerie et les soins, se montrent moins satisfaites. Cependant, le degré de satisfaction, dans tous les groupes, se situe entre moyennement élevé et plutôt élevé ; par conséquent,

les compétences acquises durant la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC constituent une base solide, même en cas de changement de champ d'activité professionnelle.

Comment mieux intégrer les protagonistes du monde du travail ?

Une spécificité de la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC réside dans le fait qu'une bonne partie de la formation pratique se déroule à l'école des métiers. Les écoles de métiers ne sont pas des ateliers à vocation commerciale, dans lesquelles les apprentis et les apprenties traitent des commandes pour une clientèle. En revanche, dans la plupart des autres formations professionnelles initiales, la formation pratique se déroule principalement dans les entreprises formatrices. Il convient donc de se demander si l'école des métiers en tant que site de formation permet d'atteindre les objectifs au même titre qu'une entreprise formatrice.

La formation professionnelle initiale offre pourtant plusieurs possibilités d'intégration des protagonistes du monde du travail. Ainsi, de nombreuses écoles de métiers travaillent également pour une clientèle. Sur la base de l'enquête menée auprès des alumni, il est possible d'analyser dans quelle mesure l'intégration des protagonistes du monde du travail se répercute sur les compétences professionnelles et la situation des personnes diplômées sur le marché du travail. Une telle intégration contribuera à ce que la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC réponde aux exigences du marché du travail et facilite la transition vers le monde du travail.

En ce qui concerne la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC, il existe notamment trois types de pratique entrepreneuriale :

- 1) un stage pratique,
- 2) les commandes réalisées pour une clientèle réelle,
- 3) la vocation commerciale de l'entreprise formatrice.

Ces trois types de pratique entrepreneuriale permettent également à des formations professionnelles initiales dispensées en milieu scolaire ou à celles qui se déroulent principalement dans des écoles de métiers d'assurer une bonne intégration des protagonistes du monde du travail.



Nos études montrent que le traitement de commande pour une clientèle réelle revêt une grande importance. Ces expériences améliorent à moyen terme le statut des personnes en formation sur le marché du travail dans la mesure où elles se trouvent en situation d'emploi, qu'elles acquièrent des compétences professionnelles et que cela accroît leur satisfaction. Les commandes traitées pour une clientèle réelle sont donc essentielles au processus d'apprentissage. Elles sont plus fréquentes dans les entreprises formatrices à vocation commerciale, mais pas seulement. Au contraire, les analyses suggèrent que ce n'est pas la vocation commerciale de l'entreprise ou de l'école des métiers qui compte le plus pour la réussite sur le marché du travail et la satisfaction des personnes à l'issue de leur formation, mais que la part des commandes réelles constitue une donnée déterminante durant la formation professionnelle initiale. Ces commandes ne peuvent pas non plus être concurrencées par un stage pratique.

Les experts et les expertes ont confirmé la pertinence de la formation pratique en entreprise durant la formation professionnelle initiale ainsi que l'importance de l'intégration des protagonistes du monde du travail. Cette intégration pourrait toutefois, selon eux, s'établir à partir de diverses stratégies. En même temps, ils sont d'accord avec les alumni pour dire que la vocation commerciale n'est pas prioritairement pertinente, mais que c'est davantage la gestion d'une clientèle réelle et l'exécution de commandes, telles qu'elles sont aussi pratiquées dans les écoles de métiers. L'ensemble des personnes impliquées confirment donc que l'exécution de commandes réelles constitue l'essence de la formation pratique.

QUELLES COMPÉTENCES SONT AUJOURD'HUI DEMANDÉES ET LE SERONT DEMAIN DANS LA CRÉATION DE VÊTEMENTS ?

Les compétences à transmettre dans la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC sont clairement définies dans le plan de formation. Il est intéressant à cet égard d'analyser le potentiel ou même les lacunes observées chez les personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements. L'enquête menée auprès des alumni répond à cette question dans la mesure où elle analyse le degré de satisfaction par rapport à la formation et la pertinence des compétences définies dans les plans de formation par rapport à l'activité professionnelle exercée. De plus, les entretiens avec les experts et les expertes aident à évaluer la pertinence des compétences définies dans les plans de formation par rapport à l'activité professionnelle des personnes ayant achevé la formation, et à identifier les lacunes éventuelles, notamment dans l'optique de développements futurs.

Les experts et les expertes sont unanimes en ce qui concerne le fait que la formation professionnelle initiale actuelle de créateur/créatrice de vêtements CFC constitue une bonne base pour de futures activités et s'avère très variée en raison des diverses options. Comme mentionné en introduction, cette formation professionnelle initiale offre plusieurs options : vêtements pour dames, vêtements pour hommes, couvre-chefs, vêtements en fourrure et vêtements de travail et de protection. La combinaison du vaste champ d'activité professionnelle avec ces options permettrait, d'une part, d'avoir une vaste vue d'ensemble de ses différents aspects, et, d'autre part, une spécialisation dans une des options offrirait un point de mire.

Les experts et les expertes sont toutefois aussi unanimes en ce qui concerne le fait que des compétences affirmées dans la confection de pièces de vêtements revêtent une importance fondamentale, car elles ne préparent pas seulement à la future activité professionnelle, mais aussi à d'éventuelles formations initiales et continues complémentaires. L'enquête menée auprès des alumni confirme que les compétences relatives à la confection de pièces de vêtements s'avèrent extrêmement pertinentes dans l'optique des activités ultérieures.

Au niveau des compétences professionnelles concrètes, l'analyse et la documentation des désirs de la clientèle présentent la plus grande pertinence. Cette compétence requiert de grandes compétences personnelles et sociales. Il apparaît ainsi que les « soft skills », dont font partie les compétences personnelles

et sociales, sont encore plus importantes pour l'activité professionnelle que les autres domaines de compétences. À cet égard, les personnes interrogées indiquent l'amabilité comme étant la compétence la plus pertinente, suivie par la fiabilité. Ces compétences transversales sont jugées pertinentes voire très pertinentes, indépendamment du degré de formation ou de la profession exercée. La figure 9 montre la pertinence des compétences professionnelles (barres bleues) et des « soft skills » (barres vertes) selon les personnes interrogées.

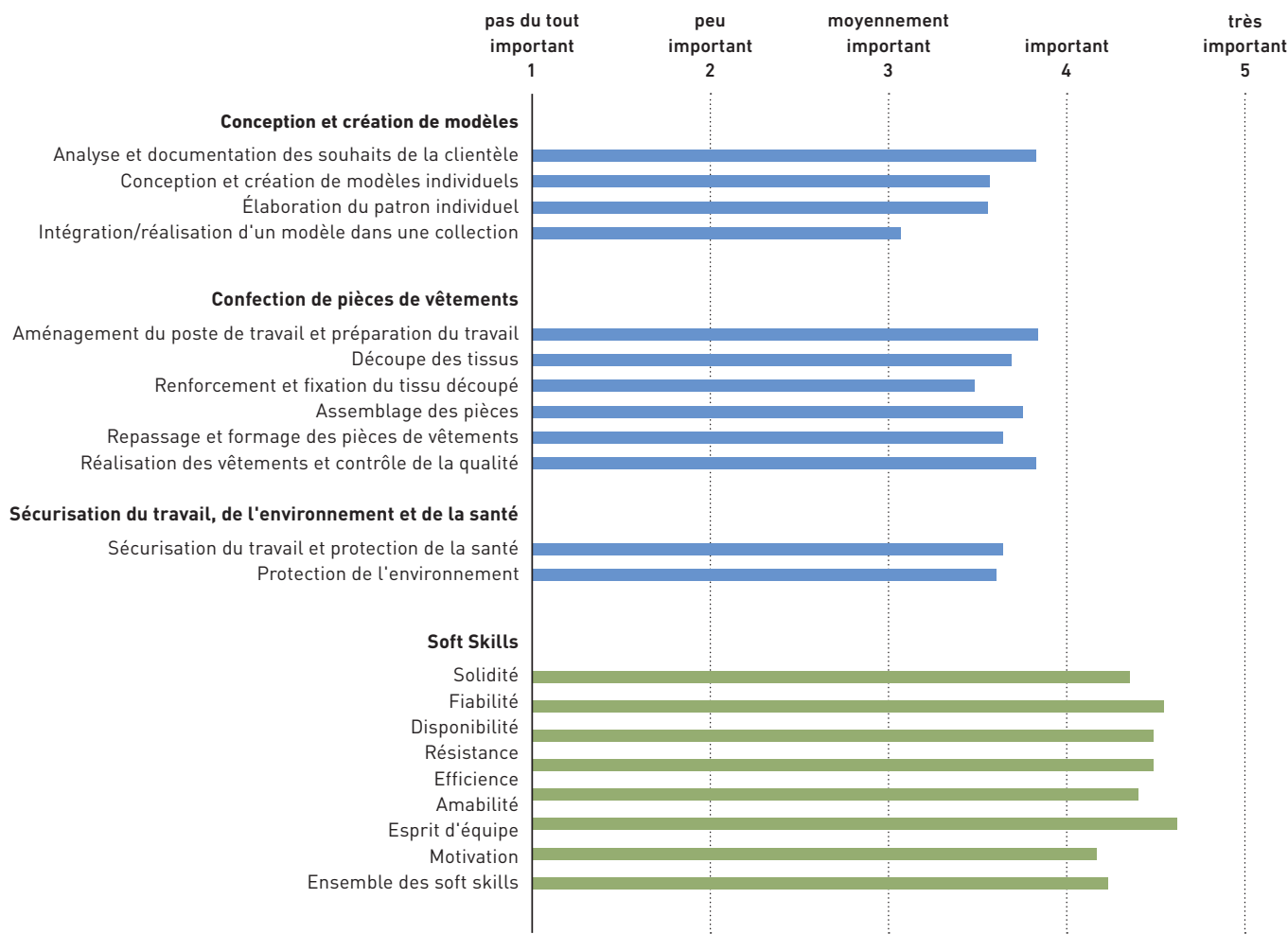
En dépit de la bonne adéquation par rapport aux exigences du marché du travail, il serait possible, selon les alumni et les experts et expertes, de mieux préparer la formation de créateur/créatrice de vêtements CFC à certains développements :

Numérisation

Les experts et les expertes s'attendent à ce que la numérisation modifie sensiblement ce champ d'activité professionnelle. Même si les créateurs/créatrices de vêtements ne doivent pas, en principe, acquérir de nouvelles compétences, la numérisation exigerait, à leur avis, que l'utilisation des technologies numériques soit cependant acquise de bonne heure. Une bonne utilisation de ces technologies présupposerait toutefois une solide compréhension du métier, qui devrait demeurer au centre des formations professionnelles initiales.

Afin de connaître les adaptations qui s'imposent, l'enquête a porté sur des situations ou des technologies liées à la numérisation qu'il conviendrait de prendre davantage en considération dans la formation professionnelle initiale. Bon nombre des personnes interrogées, en particulier les titulaires d'un diplôme universitaire ou celles exerçant un métier technique, reconnaissent la nécessité d'un développement des compétences numériques. La technologie de loin la plus importante qu'il faudrait davantage prendre en compte dans la formation professionnelle initiale est la conception assistée par ordinateur ou « Computer-Aided Design (CAD) ». Cependant d'autres compétences de base ont également été mentionnées, telles que l'utilisation générale des ordinateurs ou du logiciel Excel.

Fig. 9: Pertinence des compétences professionnelles et des « soft skills »



Source : Graphique basé sur l'évaluation de l'enquête auprès des alumni. N-639.

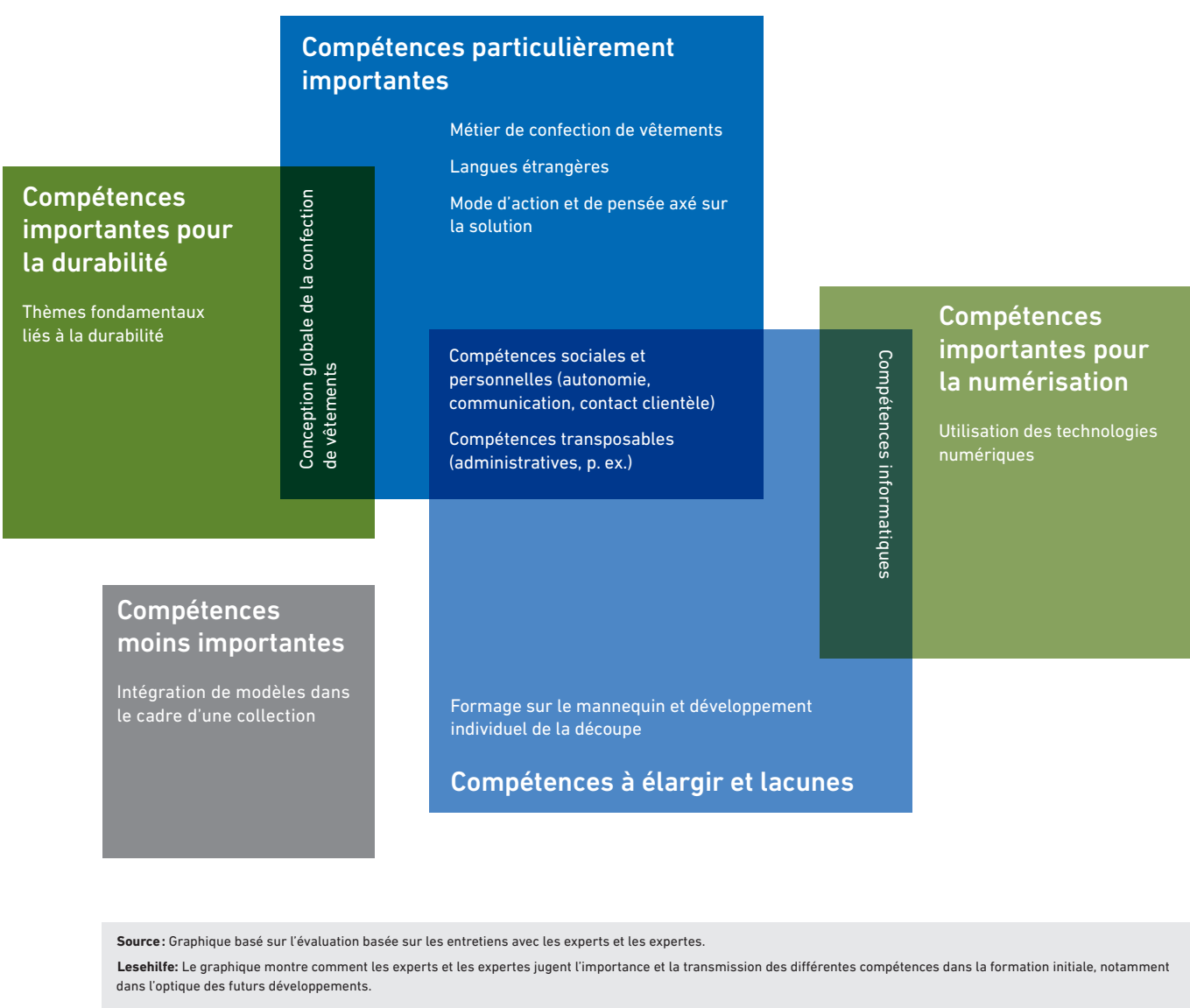
Lesehilfe: Le graphique présente la pertinence moyenne des compétences professionnelles définies dans le plan de formation de la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC ainsi que des compétences transversales pour l'activité professionnelle exercée sur une échelle de 1 (pas du tout important) à 5 (très important).

Durabilité et régionalité

Les experts et les expertes ont également cité la durabilité, la réutilisation et le traitement d'anciennes pièces de vêtements ainsi que la régionalité, en tant que vecteurs essentiels de l'évolution du champ d'activité professionnelle. En ce qui concerne les compétences importantes pour cette tendance, le plan de formation couvre d'ores et déjà la protection de l'environnement. Néanmoins, les créateurs/créatrices de vêtements devraient, selon les experts et les expertes, bénéficier d'une étude approfondie des questions liées à la confection durable de vêtements.

Du point de vue des consommateurs et des consommatrices, les experts et les expertes perçoivent un regain de conscience par rapport à la confection durable de vêtements, en faveur de vêtements fabriqués à l'échelle régionale et avec des matériaux soucieux de l'environnement. Ils y voient une perspective très intéressante pour les créateurs/créatrices de vêtements. Certains soulignent que les préférences de la clientèle jeune se distancient de ce que l'on appelle la « fast fashion » – c'est-à-dire des vêtements de courte durée de vie et provenant d'une production de masse – au profit de vêtements plus personnels, intemporels et recyclés. Cela s'inscrit dans une conscience accrue pour des processus de fabrication équitables et

Fig. 10: Importance des compétences et des lacunes dans les compétences



Source : Graphique basé sur l'évaluation basée sur les entretiens avec les experts et les expertes.

Lesehilfe: Le graphique montre comment les experts et les expertes jugent l'importance et la transmission des différentes compétences dans la formation initiale, notamment dans l'optique des futurs développements.

soucieux de l'environnement. Le métier de création de vêtements pourrait ici satisfaire une demande croissante.

La figure 10 résume les constats issus des interviews d'experts et d'expertes au sujet des compétences. À cet égard, les compétences définies dans le plan de formation ont à nouveau servi de base de discussion (voir fig. 2 au chapitre « Qu'en est-il du profil actuel des formations professionnelles initiales en création de vêtements ? »).

CONCLUSION POUR LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES INITIALES EN CRÉATION DE VÊTEMENTS

L'analyse des parcours de formation et de la situation des alumni sur le marché du travail révèle que la formation professionnelle initiale de créateur/créatrice de vêtements CFC constitue une bonne base, tant pour l'entrée sur le marché que pour la conversion professionnelle ultérieure et les perspectives de formation initiale et continue complémentaire. Les personnes ayant suivi une formation professionnelle initiale en création de vêtements présentent une forte prédisposition à la formation. Elles suivent le plus souvent d'autres formations dans leur propre domaine de formation, mais aussi des formations de culture générale, telles que la maturité gymnasiale ou professionnelle. Même au terme de ces formations complémentaires, elles restent souvent dans leur profession ou du moins dans des professions pour lesquelles les formations professionnelles initiales en création de vêtements sont pertinentes. Une comparaison de leur situation sur le marché du travail avec celle de la population féminine de Suisse montre qu'elles s'en sortent mieux ou aussi bien par rapport aux indicateurs analysés. La possibilité d'obtenir le CFC sous une forme raccourcie permet souvent aux confectionneurs/confectionneuses AFP de se relancer dans une formation après l'obtention de l'AFP. En obtenant un CFC, ils sont bien armés pour se lancer dans la profession ou se reconverter.

Les experts et les expertes ainsi que les alumni confirment que les compétences acquises dans la formation initiale sont importantes pour l'activité professionnelle ultérieure des créateurs/créatrices de vêtements. Ils considèrent que les compétences transversales présentent la plus grande pertinence, suivies par les compétences professionnelles liées à la confection de vêtements. Par conséquent, il faudrait continuer à attribuer une grande voire plus grande importance à la transmission de ces « soft skills ».

Les tendances telles que la numérisation et la durabilité influenceront à l'avenir fortement sur ce champ d'activité professionnelle, ce qui donnera encore plus d'importance aux compétences requises. Les créateurs/créatrices de vêtements de demain seront bien armés pour faire face à cette évolution, s'ils acquièrent non seulement les compétences liées à l'emploi des technologies numériques, mais aussi une solide compréhension de leur métier. De même, la régionalisation croissante et l'importance grandissante de la durabilité offrent aux créateurs/créatrices de vêtements des perspectives qu'ils pourront mieux

exploiter s'ils possèdent un savoir approfondi sur la confection durable de vêtements.

Depuis les années 1990, environ 300 diplômes sont décernés chaque année dans les formations professionnelles initiales en création de vêtements. Cette stabilité suggère également que ces formations sont efficaces. L'enquête auprès des personnes qui les ont suivies a révélé que ce n'était pas l'orientation commerciale de l'entreprise formatrice qui comptait le

«La formation professionnelle initiale constitue une bonne base, tant pour l'entrée sur le marché que pour la conversion professionnelle ultérieure et les perspectives de formation initiale et continue complémentaire.»

plus pour être bien préparé à l'entrée sur le marché du travail. Il est plus important de pouvoir traiter des commandes destinées à une clientèle réelle, ce qui est aussi souvent le cas dans les écoles des métiers. Il faudrait ainsi garantir à l'avenir qu'un maximum de commandes destinées à une clientèle réelle puissent être traitées. Cela permettra aux personnes suivant des formations professionnelles initiales en création de vêtements d'acquérir les compétences pratiques requises pour faire face aux multiples exigences du marché du travail.



